



07 - 15 Avril

CARAVANE DE L'EMPLOI

1ère Edition

Paris - Lille - Lyon - Marseille - Bordeaux



La Caravane de l'emploi au Sénégal **Première édition - 07 au 15 Avril 2018**

Paris - Lille - Lyon - Marseille - Bordeaux

LA CARAVANE DE L'EMPLOI - FRANCE 2018

I- INTRODUCTION

Pour faire face aux défis de la croissance, il est impératif qu'un État dispose de Ressources Humaines de Qualité nécessaires à son développement. L'un des défis majeurs des pays africains pour la mobilisation de ces compétences reste de pouvoir convaincre leurs citoyens installés à l'Étranger de la nécessité d'un retour à la terre natale pour **participer activement** à sa construction. Cette démarche pourrait en même temps permettre de lutter contre la fuite des cerveaux.

Au niveau de la Diaspora, les facteurs dissuasifs au retour sont nombreux. Nous constatons entre-autre : le manque d'information sur les projets de développement d'envergure, la méconnaissance du marché de l'emploi, des postes vacants, des niveaux de rémunération proposés, des conditions de travail et des possibilités de carrière, ainsi que les dispositifs d'accompagnement existants.

L'Afrique a aujourd'hui plus que jamais besoin de ses fils car elle ne « refuse plus le développement », elle l'appelle de ses vœux.

Les actions et politiques publiques dans ce sens sont louables et commencent à donner des résultats probants. Toutefois l'implication active du secteur privé, des associations d'étudiants, des réseaux de professionnels sont une condition *sine qua non* pour aller plus loin dans le combat et atteindre une cible plus large.

C'est ainsi qu'a vu le jour le projet de la « **Caravane de l'Emploi et de l'entrepreneuriat** » (la CLE) qui a pour objectif de sillonner les grandes villes de France pour aller à la rencontre des étudiants et professionnels sénégalais de la diaspora. Le but premier de cette caravane est de recruter des talents pour l'Afrique qui seront préalablement sensibilisés sur les besoins du continent en ressources humaines qualifiées. Cela passe par des campagnes de communication autour de ladite caravane mais aussi par la tenue d'ateliers thématiques sur les voies et moyens pour un retour au pays réussi.

Les ateliers porteront essentiellement sur les opportunités, le cadre, l'environnement des affaires en Afrique et sur les tendances du marché de l'emploi. Des sujets de réflexion qui soulèveront sans doute d'autres problématiques diverses et variées à traiter dans les prochaines éditions de la caravane.

Pour une première édition, nous mettrons le Sénégal au cœur de cette caravane de l'emploi et de l'entrepreneuriat quoique toute la diaspora est invitée à se joindre à nos actions porteuses d'opportunités et favorisant le retour au pays.

II- PRESENTATION

2.1 Objet

Le cabinet de ressources humaines International Staffing Company (ISC) en renouvelant son partenariat avec "Back to Galsen" (BtoG), s'est ouvert au Service de Gestion des Etudiants sénégalais à l'Etranger (SGEE) , à l'Espace Jappo , premier réseau de professionnels sénégalais en France ainsi qu'aux associations estudiantines les plus dynamiques de la France comme la FESSEF, L'Etudiant 221, SEN'Efficiencce pour mener à bien le projet de la caravane de l'emploi et de l'entrepreneuriat à destination de la diaspora africaine vivant en France.

L'objet de cette caravane est d'offrir aux étudiants et professionnels déjà bien établis dans l'hexagone une vue sur les opportunités professionnelles qui peuvent s'offrir à eux pour leur exposer les parcours possibles de retour au pays afin d'être des acteurs du développement économique soit par une insertion professionnelle, un accompagnement ponctuel ou une création d'entreprise.

A cet effet, le démarrage de cette caravane sera marqué par un grand événement à Paris le 07 Avril 2018. La tournée se poursuivra dans 4 grandes villes de France : Marseille, Lille, Bordeaux et Lyon.

2.2- Contexte

Le marché de l'emploi en Afrique connaît un véritable rebond ces dernières années notamment au Sénégal avec la mise œuvre du Plan Sénégal Émergent et la récente découverte du Pétrole et du Gaz ; ce qui engendre la création de nouveaux types d'emplois sur le marché, dans des secteurs nouveaux tels que l'exploitation pétrolière ou ferroviaire.

Par ailleurs, selon les observations de la banque mondiale, l'essor économique des pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA) — Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau, Mali, Niger, Sénégal et Togo devrait se poursuivre à un rythme soutenu grâce à de solides investissements publics.

C'est ainsi que la nécessité d'élargir dans la diaspora la recherche de cette expertise pour soutenir ces politiques de développement s'est fait sentir.

Mais, étant déconnectés des réalités du terrain dans une certaine mesure, les sénégalais de la diaspora parviennent difficilement à saisir l'environnement des affaires en Afrique.

Cette caravane, organisée avec des partenaires institutionnels, des associations d'étudiants et cadres très actifs dans la Diaspora et de grandes entreprises, est donc une solution pour répondre aux attentes de ceux et celles qui veulent retourner au pays pour y poursuivre leur carrière professionnelle. Elle est également l'occasion d'identifier et de répertorier de bons profils pour les entreprises qui recrutent.

À cette occasion, une cellule d'écoute sera mise en place dans l'optique de favoriser les échanges sur les appréhensions liées au retour au pays et le partage de solutions en réponse aux craintes qui seront exposées. Cela dans le seul but de leur fournir toutes les informations pratiques nécessaires au bon déroulement de leur plan de retour au pays.

2.3 - Public visé

Le public visé par la caravane est composé ci-après :

- les étudiants
 - les jeunes diplômés et les cadres confirmés
 - les binationaux
- a) **Les étudiants** : Très peu expérimentés, parfois indécis sur ce qu'ils souhaitent faire après leurs études, ils sont souvent perdus et ne savent pas comment s'y prendre pour décrocher un stage, un premier emploi voire monter un projet entrepreneurial. Des ateliers spécifiques seront organisés sur les Techniques de Recherche d'Emploi (TRE) et sur les méthodes de construction d'un projet professionnel. Le dispositif de retour niveau 2 de l'OFII leur sera présenté.
- b) **Les jeunes diplômés et cadres confirmés** : **Les premiers sont à la recherche d'un** premier emploi, les seconds ont acquis un savoir-faire et peuvent faire valoir leur expérience. Cependant leurs projets de retour peuvent être freinés par la méconnaissance des marchés locaux. La caravane leur permettra d'avoir des informations précises sur les entreprises sénégalaises et les opportunités d'affaires.
- c) **Les binationaux** : Riches de deux cultures, Ils ont le sentiment d'appartenir aux deux continents et le désir de plus en plus important de s'impliquer et de participer au rayonnement de l'Afrique où les promesses de croissance économique sont fortes et les besoins en ressources humaines multiculturelles confirmés.

III -LE PROGRAMME

3.1 - Ateliers thématiques

- Techniques de Recherche d'Emploi (ISC)
- Réussir son entretien d'embauche (ISC)
- Comment trouver un emploi en Afrique ? (ISC)

3.2 Présentation dispositif retour OFII

3.3 Présentation des offres d'emplois

- JOB221 (ISC)

- Offres d'emplois des différents partenaires et sponsors ou entreprises inscrites à la caravane

3.4 Job dating (mini entretiens) candidats - entreprises

3.5 Conférences / débats / Panels

- Le contrat d'apprentissage, une solution pour développer l'employabilité des jeunes ?
- Équivalence des concours : « Je veux exercer de part et d'autre en toute liberté »
- Le visa de circulation pour qui et comment le mettre à profit pour les jeunes diplômés ?
- Comment négocier le salaire d'un diplômé de la diaspora ? Faut-il se baser sur les références françaises ou sur la réalité du marché local ?
- Le mythe du diplôme français existe-t-il toujours ?
- Projet de retour : prestations sociales (retraite, couverture médicale ...)

3.6 Jeux concours avec à la clé un bilan de compétence, un coaching gratuit pour rechercher un emploi ou monter son projet professionnel ou un financement de projet

IV- L'ETAPE DE PARIS

Pour rappel, la caravane débutera à Paris le 7 Avril par une journée de lancement au cours de laquelle se tiendra une conférence dont le thème : « L'ubérisation de l'économie africaine ». Il s'en suivra le lancement des ateliers qui offriront aux étudiants l'opportunité de dialoguer directement avec les professionnels et un cocktail de networking, un moment privilégié pour créer des liens.

Dans la même journée, une table ronde animée par ISC sera organisée avec comme thème principal : « Favoriser le retour à l'emploi par un dispositif juridique souple ». Seront conviés à cette réflexion des juristes, des avocats et des DRH d'entreprises de renommée qui proposeront des solutions pour permettre aux jeunes diplômés et pratiquant de certaines professions tels que les avocats d'envisager avec plus de sérénité le retour en Afrique.

V- CIRCUIT, DATES ET LIEUX DE LA CARAVANE

La caravane aura lieu durant la première quinzaine du mois d'Avril 2018. Elle débutera à Paris et se poursuivra dans 4 grandes villes de la Métropole selon l'agenda suivant :

- 07 Avril : Journée de lancement Paris
- 08 Avril : Lille
- 13 Avril : Lyon

- 14 Avril : Marseille
- 15 Avril : Bordeaux

VI- ORGANISATION

5.1 – Les porteurs du projet

La caravane est co-organisée par **International Staffing Company (ISC)** en collaboration avec le réseau “**Back to Galsen**” (**B2G**), le **Service de Gestion des Etudiants sénégalais à l’Etranger (SGEE)**, la **FESSEF** (Fédération des Étudiants et Stagiaires Sénégalais de France), **L’étudiant 221**, **SEN’Efficienc**e et la plateforme de **Networking ESPACE JAPPO**.

<http://www.istaffingcompany.net>

<https://www.facebook.com/fessef.fr/>

<http://www.sgee-sn.org>

<http://www.etudiant221.com>

<https://www.facebook.com/senefficiency/>

<https://www.facebook.com/backtogalsen/>

<http://espacejappo.com>

5.2 - Fonctionnement de l’équipe

L’équipe projet sera subdivisée en quatre (4) pôles que sont l’organisation, les finances, les partenariats et la communication

5.3 - Les partenaires

Les organisateurs vont solliciter divers partenaires sénégalais et français pour un appui institutionnel et une contribution financière ou encore un soutien sur le plan logistique afin d’assurer le bon déroulement de cette première édition de la caravane de l’emploi et de l’entrepreneuriat. Ces partenaires potentiels sont : les institutions étatiques, les structures privées et les associations.

a) Les partenaires institutionnels :

- Pour la partie sénégalaise nous espérons pouvoir compter sur la représentation diplomatique et consulaire du Sénégal en France, l’Agence Nationale pour la Promotion de l’Emploi des Jeunes (ANPEJ), l’Agence de Développement et d’Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME), la Délégation générale à l’Entrepreneuriat Rapide (DER), l’Agence pour l’économie et la maîtrise de l’énergie (AEME)

- Pour la partie française, nous solliciterons les réseaux de France Alumni, ceux de l'Agence française de Développement (AFD), ceux de Campus France et de l'OFII.
- b) Les partenaires privés : Les compagnies du secteur extractif (mines, pétrole), celles du secteur bancaire, du secteur immobilier, des assurances et de la finance de même que les opérateurs téléphoniques et compagnies de service dans le numérique.
- c) Les partenaires du secteur associatif : Il s'agit des associations d'étudiants et de ressortissants sénégalais ou africains établis en France.

VII- POURQUOI NOUS SOUTENIR

A. Ce que l'évènement vous apportera :

- Une forte visibilité auprès de la cible : nous espérons accueillir au moins 500 personnes rien que pour la journée Kick-Off de Paris et 300 personnes pour chacune des autres villes concernées par la caravane. Ainsi vous aurez une tribune pour communiquer sur votre marque employeur, vos produits ou services à destination de cette cible. Ce sera aussi un cadre idéal pour faire du networking et nouer des partenariats.
- Vous pourrez y dénicher des talents surtout ceux qui sont rares sur le marché de l'emploi au Sénégal et communiquer sur vos offres d'emplois en cours et pourquoi pas recruter sur place !
- Elle vous permettra de vous positionner et de communiquer comme une entreprise citoyenne sensible à la cause de la fuite des cerveaux. À travers elle vous parlerez des outils et dispositifs que vous proposez aux candidats au retour.
- Relais de communication sur les politiques publiques

B. Ce que vous pourrez apporter à l'évènement :

- Un soutien financier : sponsoring, mécénat, prêt, subvention, bourse, prix.
- Une aide en nature : réduction sur du matériel, prêt d'un local.
- Un parrainage médiatique : articles ou reportages sur notre projet.
- Des conseils : avis et suggestions d'un professionnel.
- Des contacts : mise en relation avec d'autres partenaires potentiels.
- Une caution morale : les encouragements de vos partenaires sont précieux surtout si ce sont des personnalités reconnues.

En fonction de l'offre que vous choisirez l'un de ces packs pourrait vous être proposé :

VIII- NOTRE OFFRE PARTICIPATION & SPONSORING

TALENT SEARCH			
Description de l'offre	Options incluses	Coût de participation	Date limite d'inscription
<p>Cette offre s'adresse aux entreprises qui sont à la recherche de profils spécifiques et désireuses de participer activement à la Caravane de l'emploi et de l'entrepreneuriat. L'évènement en plus de leur permettre de diffuser leur marque employeur, sera une occasion de rencontrer sur place divers candidats au retour avec lesquels des entretiens pourront directement être organisés sur place.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tribune avec 5 minutes de temps de parole pour la présentation de son entreprise de ses activités et postes vacants pour l'événement de Paris. - Diffusion des offres sur la plateforme du site dédié à l'événement et par e-mailing. - Accès avant l'événement à la base de données de CV des participants. - Espace privé pour organiser des entretiens avec les candidats - Visibilité du logo de la société sur les supports digitaux. 	3 000 Euros	20/03/2018
VIP TALENT SEARCH			
<p>Cette offre s'adresse aux entreprises qui sont à la recherche de profils spécifiques et désireuses de participer activement à la Caravane de l'emploi et de l'entrepreneuriat. L'évènement en plus de leur permettre de diffuser leur marque employeur, sera une occasion de rencontrer sur place divers candidats au retour avec lesquels des entretiens pourront directement être organisés sur place.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tribune avec 5 minutes de temps de parole pour la présentation de son entreprise de ses activités et postes vacants pour toutes les 5 villes de la caravane - Diffusion des offres sur la plateforme du site dédié à l'événement et par e-mailing - Accès avant l'événement à la base de données de CV des participants. - Espace privé pour organiser des entretiens avec les candidats. - Visibilité du logo de la société sur tous les supports de communication. - Appui logistique pour la recherche et les réservations d'hôtel dans les différentes villes. - Possibilité de bénéficier de tarif de groupe pour les différentes réservations de train et d'hôtel lors des déplacements entre les villes. - Accueil et transfert à l'aéroport. 	5 000 Euros	25/03/2018

PARTENAIRE OFFICIEL			
Description	Options incluses	Coût	Date limite de confirmation
Le partenaire officiel participe activement à la Caravane de l'emploi et de l'entrepreneuriat. Il est en mesure de proposer du contenu pour l'évènement selon ses besoins en communication et en visibilité. L'évènement sera pour lui l'occasion de présenter ses produits, services ou dispositifs adressés à la cible.	<ul style="list-style-type: none"> - Logo classé dans partenaire officiel et visible sur tous les supports de communication. - Une vidéo de présentation qui sera diffusée sur la chaine YouTube de l'évènement ainsi que sur Facebook et Twitter. - Tribune avec 5 minutes de temps de parole pour la présentation de son entreprise de ses activités et postes vacants pour toutes les 5 villes de la caravane. - Animation d'une conférence ou d'un atelier thématique sur un sujet relatif à son activité et entrant dans le cadre de l'évènement. - Appui logistique pour la recherche et les réservations d'hôtel dans les différentes villes. - Possibilité de bénéficier de tarif de groupe pour les différentes réservations de train et d'hôtel lors des déplacements entre les villes. - Accueil et transfert à l'aéroport. 	6 000 euros	20/03/ 2018
SPONSORING			
Cet évènement peut permettre à votre entreprise de diffuser sa marque, ses produits ou services avant et pendant l'évènement.	<ul style="list-style-type: none"> - Logo classé parmi les sponsors et visible sur tous les supports de communication. - Une vidéo de présentation qui sera diffusée sur la chaine YouTube de l'évènement ainsi que sur Facebook et Twitter. 	5 000 euros	20/03/2018

IX- PLAN SYNTHETIQUE DE COMMUNICATION

Type de support	Quantité	Date de lancement
SUPPORTS MARKETING DIGITAUX		
Mini Site Web avec formulaire d'inscription	1	20/02/2018
Chaîne YouTube avec Vidéo de présentation de l'événement	1	20/02/2018
Page Facebook dédiée à l'événement	1	20/02/2018
E-mailing	30 000 adresses	Chaque 2 et 3 jours à partir du 15/03/2018
Annonce sur LinkedIn à travers le profil des membres du comité d'organisation	A déterminer	1 ^{er} /03/2018
Page internet et Facebook des différents membres du comité d'organisation	A déterminer	1 ^{er} /03/2018
Diffusion sur le réseau France Alumni	1	1 ^{er} /03/2018
Twitter	A déterminer	1 ^{er} /03/2018
Impression de flyers à distribuer aux endroits stratégiques (Ambassades, Consulats, Universités, SEEG,	5 000	26 mars 2018
Impression de Rolls-up pour décorer les salles le jour de l'événement	6	26 mars 2018
SUPPORTS PHYSIQUES		
Impression de Banderoles décoratives	2	26 mars 2018
Impression de stylos à l'effigie de l'événement	1000	26 mars 2018
Impression de goodies et cadeaux souvenirs	1000	26 mars 2018
Impression de badges visiteurs et participants pour l'accès à la salle	600	07 Avril 2018
Impression de mini livrets avec des recommandations pour les participants (liste des postes vacants, entreprises qui recrutent, conseils pratique pour trouver un travail ou investir en a Afrique)	1000	26 mars 2018

2.4 - Le budget

- ✓ Le budget de la caravane est estimé à 50 000 euros, et couvrira :
- ✓ la journée de lancement à Paris
- ✓ les frais d'organisation des événements dans les villes de Lille, Marseille, Bordeaux et Lyon
- ✓ les déplacements et la restauration dans les villes
- ✓ la communication autour de la caravane

ILS NOUS FONT CONFIANCE

CI-DESSOUS LA LISTE DES ENTREPRISES AVEC LESQUELLES NOUS TRAVAILLONS RÉGULIÈREMENT

ÉLECTRICITE DE GUINEE - CAIRN ENERGY - RMT CLEMSSY - PUMA ENERGY – WÄRTSILÄ - KOSMOS ENERGY- ORYX PETROLIUM – OILIBYA – TOTAL – ENGIE – SOGEA SATOM - SOLAR DIRECT – AGGREKO - VIVO ENERGY – SENRE – EIFFAGE - TERANGA GOLD – DANGOTE - GANDE COTE OPERATIONS – THALES – SODEVIT – CASINO - L'AFRICAINNE DE L'AUTOMOBILE – JUMBO - EXCLUSIVE SUPERMARCHÉ – DECATHLON - LA SÉNÉGALAISE DE L'AUTOMOBILE - GROHE MARKETING - FOREVER LIVING PRODUCTS - CANAL+ - AMD SERVICES - PHILIP MORRIS WEST AFRICA - PHILIP MORRIS DUTY FREE – SOBOA - SAF INDUSTRIES – OLEOSEN – TOKHEIM - CAHORS INTERNATIONAL – KOMATSU - SENAC SA - PREMIUM SENEGAL - SENEGAL AIRLINES – BIA - GLOBAL SOURCING SOLUTIONS - STEP'IN – SGS – PATH - BRASIL EMBASSY – CRES - AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT – OFII -ERICSSON – HUAWEI – SAMSUNG – MERIDIAM – DAMCO - DP WOLRD – UBIPHARM -LABOREX SA.